

# Das TSO-Verfahren

**Wichtige Info:** Wir führen keine Langzeit- oder Labortests durch, sondern einen reinen Praxistest und erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit!

## 1. Ersteindruck (max. 100 Punkte)

### 1.1 Verpackung

- 1.1.1 Wurde das Produkt in der **Originalverpackung** geliefert? Wenn nein, kein Test möglich und Kunden anschreiben (**Grundvoraussetzung, keine Punkte zu vergeben**)
- 1.1.2 Steht die **Adresse des Herstellers** auf der Verpackung? Wenn nein, gesetzliche Mindestanforderungen nicht bestanden > Kein Test möglich und Kunden anschreiben (**Grundvoraussetzung, keine Punkte zu vergeben**)
- 1.1.3 Steht eine **E-Mail-Adresse des Herstellers** auf der Verpackung? (ab Q4/2024) Wenn nein, gesetzliche Mindestanforderungen nicht bestanden > Kein Test möglich und Kunden anschreiben (**Grundvoraussetzung, keine Punkte zu vergeben**)
- 1.1.4 Handelt es sich bei dem getesteten Produkt um ein Textilprodukt? Wenn ja, wurde die Stoffzusammensetzung gemäß Textilkennzeichnungsverordnung angegeben? (**Grundvoraussetzung, keine Punkte zu vergeben**)
- 1.1.5 Ist der **Originalkarton** sicher verschlossen und frei von Löchern, schlecht klebendem Klebeband oder sonstigen groben Beschädigungen, ggf. auch durch Feuchtigkeit? (**10 Punkte**)
- 1.1.6 Ist die **äußere Verpackung** stabil genug, um Stürze aus einem Meter Höhe, Stöße und hohem Druck standhalten zu können? > Testverfahren: Produkt aus einem Meter Höhe auf den Boden fallen lassen und gegen eine Wand rammen, außerdem 5kg Scheibe auf das Paket legen, um zu testen, ob es dem Druck standhalten kann. (**15 Punkte**)
- 1.1.7 Besitzt das Produkt im Karton nochmal **zusätzliches Verpackungsmaterial**? Falls ja, ist das innere Verpackungsmaterial (Polsterfolie, Styropor...) derart gestaltet, dass das Produkt frei von Kratzern, Dellen oder ähnlichen Beschädigungen beim Kunden ankommt? Testverfahren: Produkt auf derartige Beschädigungen überprüfen und beurteilen, ob eventuelle Beschädigungen auf die Verpackung zurückzuführen sind (oder ob es sich evtl. um einen Produktionsfehler handelt) (**5 Punkte**)
- 1.1.8 Falls eine Plastikfolie verwendet wurde, die eine Öffnung von mind. 10 cm hat, gibt es einen **Erstickungshinweis** auf dieser Folie? Dieser ist auch nötig, wenn kleine Löcher in der Plastikfolie sind. (**5 Punkte**)
- 1.1.9 Ist die **Verpackung** unnötig groß? Schauen, ob viel Leerraum in der Verpackung ist, den man sich eigentlich hätte sparen können. (**10 Punkte**)
- 1.1.10 Gibt es unnötig viel **Verpackungsmaterial**? Schauen, ob Teile des Produkts eventuell unnötigerweise verpackt wurden (zum Beispiel mit einer Folie umwickelt) oder zu oft umwickelt wurden, ohne dass dies nötig gewesen wäre. (**5 Punkte**)
- 1.2 Ist der **Geruch** ein relevantes Kriterium (zum Beispiel bei Produkten für Babys und Kinder oder bei Textilien)? Falls ja, Geruch beurteilen, falls nein, außer acht lassen (**7 Punkte**)
- 1.3 Ist der vom Hersteller angegebene **Lieferumfang** vollständig? (**15 Punkte**)



- 1.4 Kann das Produkt durch den Kunden **direkt in Verwendung genommen** werden oder bedarf es weiterer Komponenten, die nicht Teil des Lieferumfangs sind? Beispielsweise Batterien, Schrauben, Schraubenschlüssel... Falls ja, top, falls nein: Unterscheiden, wie stark diese Einschränkung für den Kunden ist
- Leicht = fehlende Teile sind sowieso im Haushalt, beispielsweise Schraubendreher **(8 Punkte)**
  - Mittel = fehlende Teile sind manchmal im Haushalt, beispielsweise passende Batterien **(5 Punkte)**
  - Schwer = fehlende Teile müssen fast immer besorgt werden, beispielsweise Ethanol **(3 Punkte)**
- 1.5 Ist das Produkt in irgendeiner Form erklärungsbedürftig (beispielsweise in der Verwendung oder beim Aufbau)? Falls ja, liegt dem Produkt eine **Aufbauanleitung / Bedienungsanleitung** bei?
- Falls nein, diesen Punkt nicht bewerten.
- Falls das Produkt erklärungsbedürftig ist und dem Produkt eine Anleitung beiliegt, wie gut ist diese Anleitung?
- Sind Bilder und Schrift groß genug? **(2 Punkte)**
  - Ist die Anleitung mindestens auf deutsch und englisch beigelegt? **(2 Punkte)**
  - Ist die Anleitung präzise und verständlich (in einfachen Worten) formuliert? **(2 Punkte)**
  - Ist die Anleitung vollständig und findet man generell alle notwendigen Informationen? **(2 Punkte)**
- 1.6 Gibt es eine **direkte Kontaktmöglichkeit** zum Hersteller am Produkt / in der Verpackung (E-Mail-Adresse, WhatsApp oder Telefonnummer)? **(10 Punkte)**

## 2. Qualität (max. 100 Punkte)

### 2.1 Materialien des Produkts

- 2.1.1 Handelt es sich beim getesteten Produkt oder bei Einzelteilen grundsätzlich um ein Produkt / Einzelteile, welches / welche aus **verschiedenen Materialien** gefertigt werden kann / können?

Wenn ja, wurden hochwertigere Materialien dafür verwendet?  
(beispielsweise Aluminium oder Edelstahl statt Plastik)

Wenn nein, diesen Punkt nicht einfließen lassen. **(15 Punkte)**

- 2.1.2 Macht das verwendete Material einen soliden Eindruck?  
Hält es den **Belastungen bei normaler Benutzung** stand?  
Erweckt es den Eindruck, dass es auch langlebig ist?

Voll und ganz **(20 Punkte)**

Naja **(15 Punkte)**

Auf keinen Fall **(5 Punkte)**

### 2.2 Verarbeitung des Produkts

- 2.2.1 Gibt es **scharfe Ecken oder Kanten**? Ja / Nein

- 2.2.2 Gibt es **raue Stellen** oder sonstige **Qualitätsmängel** am Produkt? Ja / Nein

- 2.2.3 Gibt es sonstige **Ungenauigkeiten** am Produkt? Bspw. ungleichmäßige Lackierung, ablösende Farbe... Ja / Nein

Falls eine oder mehrere der Fragen 2.1.1 - 2.1.3 mit "Ja" beantwortet wurden, bewerten wir, wie schwerwiegend dieser Mangel / diese Mängel sind (beispielsweise hat ein kleiner Kratzer an der Unterseite kaum/keine Auswirkungen für den Kunden wie abgesplitterte Farbe). Falls Nein **(10 Punkte)**

- Geringfügige Mängel = Kaum erkennbar und keine Einschränkung in der Funktion des Produkts **(8 Punkte)**
- Mittelschwere Mängel = Direkt erkennbar, aber keine Einschränkung der Funktionsweise **(5 Punkte)**
- Schwerwiegende Mängel = Möchte man als Kunde nicht akzeptieren, weil man das Produkt entweder nicht benutzen kann, selbst nacharbeiten muss oder es optisch zu sehr stört **(0 Punkte)**



2.2.4 Besteht das Produkt aus **Einzelteilen**, die zusammengebaut werden müssen? Wenn ja, wie präzise sind diese gefertigt und wie gut passen sie bei der Montage ineinander?

- Gut **(10 Punkte)**
- Mittelmäßig **(6 Punkte)**
- Schlecht **(3 Punkte)**
- Überhaupt nicht **(0 Punkte)**

2.2.5 Sieht das Produkt in der Realität so aus wie auf den **Produktbildern** im Internet? Ja / Nein  
Falls das Produkt noch nicht online ist, diesen Punkt nicht mit in die Bewertung einbeziehen. **(15 Punkte)**

2.2.6 Ist das Produkt **sicher** in der Anwendung? Hier prüfen wir beispielsweise, ob das Produkt eine gute Standfestigkeit hat **(10 Punkte)**

2.2.7 Wie **stabil** ist das Produkt bei alltäglichem, für den Einsatzzweck gedachtem Gebrauch? Hält es seine Form oder nimmt es sonst in irgendeiner Form schnell Schaden? Hält es einem Herunterfallen stand? (je nach dem aus welchem Material das Produkt gefertigt wurde und was es für ein Produkt ist. Es macht natürlich beispielsweise keinen Sinn, eine Glaskaraffe fallen zu lassen und zu testen, ob sie der Belastung standhält)

Stabil **(20 Punkte)**                      Mittel **(15 Punkte)**                      Wenig **(5 Punkte)**

### 3. Sonstiges (max. 30 Punkte)

- 3.1. Gibt es einen Flyer / Dankeskarte oder sonstige Beileger des Herstellers, die einen positiven Eindruck beim Kunden hinterlassen? **(10 Punkte)**
- 3.2. Kommt das Produkt in einer extra schönen Verpackung, welche man auch als Geschenkverpackung nutzen könnte? **(10 Punkte)**
- 3.3. Wurde das Herstellungsland des Produkts angegeben? **(10 Punkte)**

### 4. Preis-Leistungs-Verhältnis (max. 100 Punkte)

Da alle unsere Tests reine Einzeltests sind und wir keine Produkte direkt miteinander vergleichen, haben wir folgende Methode entwickelt, um dennoch das Preis-Leistungs-Verhältnis eines Produkts adäquat einordnen zu können:

**Im ersten Schritt erfolgt eine Einordnung des Preises.** Hier nehmen wir Amazon als Marktplatz, auf dem so gut wie jedes Produkt zu kaufen ist, als Grundlage und errechnen den Durchschnittspreis aller direkt vergleichbaren Produkte auf der ersten Suchergebnis-Seite.

Im Anschluss sortieren wir den Preis des getesteten Produkts folgendermaßen ein:

- **Sehr teuer** (ab +30% oder mehr im Vergleich zum Durchschnittspreis)
- **Teuer** (von +15% bis +29% über dem Durchschnittspreis)
- **Durchschnitt** (von -14% bis +14% um den Durchschnittspreis)
- **Günstig** (von -15% bis -29% unter dem Durchschnittspreis)
- **Sehr günstig** (-30% oder mehr unter dem Durchschnittspreis)

**Im zweiten Schritt erfolgt eine Einordnung der Leistung.** Hier schauen wir, wie wir das Produkt in unseren getesteten Kategorien Ersteindruck und Qualität bewertet haben. In allen beiden Kategorien kann eine maximale Punktzahl von maximal 100 erreicht werden. Es folgt folgende Einordnung nach dem Schulnotenprinzip:

- **Sehr gut** (die durchschnittliche Bewertung der Abschnitte Ersteindruck und Qualität ist 85-100)
- **Gut** (die durchschnittliche Bewertung der Abschnitte Ersteindruck und Qualität ist 70-84)
- **Durchschnitt** (die durchschnittliche Bewertung der Abschnitte Ersteindruck und Qualität ist 55-69)
- **Schlecht** (die durchschnittliche Bewertung der Abschnitte Ersteindruck und Qualität ist 40-54)
- **Sehr schlecht** (die durchschnittliche Bewertung der Abschnitte Ersteindruck und Qualität ist 0-39)



Mittels folgender Tabelle folgt dann die Einordnung und letztendliche Bewertung des Preis-Leistungs-Verhältnisses für das getestete Produkt:

Leistung/Preis	Sehr teuer	Teuer	Durchschnitt	Günstig	Sehr günstig
Sehr gut	75	85	90	95	100
Gut	55	65	75	85	95
Durchschnitt	35	45	55	65	75
Schlecht	20	30	40	50	60
Sehr schlecht	5	10	20	30	40

### Im dritten Schritt erfolgt eine Analyse des vorhandenen Bewertungsdurchschnitts auf Amazon / dem Online Shop / anderen Marktplätzen, auf denen das Produkt zum Verkauf angeboten wird .

Hier schauen wir im ersten Schritt, ob überhaupt (genug) Bewertungen vorhanden sind, um sie mit in unseren Test einzubeziehen. Das ist der Fall, wenn es mindestens 20 Bewertungen für das jeweilige Produkt gibt. Falls nein, wird dieser Punkt nicht in die Bewertung einbezogen und die Bewertung des Preis-Leistungs-Verhältnisses erfolgt ausschließlich durch unsere Testergebnisse und die Bewertungsmatrix.

Falls mindestens 20 Bewertungen vorhanden sind, schauen wir, welchen Bewertungsschnitt das Produkt auf der jeweiligen Plattform hat:

1,0 - 1,9 >	<b>0 Punkte</b>	4,2 >	<b>40 Punkte</b>	4,6 >	<b>80 Punkte</b>
2,0 - 2,9 >	<b>10 Punkte</b>	4,3 >	<b>50 Punkte</b>	4,7 >	<b>90 Punkte</b>
3,0 - 4,0 >	<b>20 Punkte</b>	4,4 >	<b>60 Punkte</b>	4,8 - 5,0 >	<b>100 Punkte</b>
4,1 >	<b>30 Punkte</b>	4,5 >	<b>70 Punkte</b>		

Wenn wir die Bewertungen nicht mit einbeziehen können, zählt die Bewertung des Preis-Leistungs-Verhältnisses durch unsere Bewertungsmatrix zu 100%.

Wenn wir die Bewertungen mit einbeziehen können, zählt die Bewertung des Preis-Leistungs-Verhältnisses durch unsere Bewertungsmatrix zu 80% und zu 20% zählen die Bewertungen anderer Käufer mit in die Gesamtbewertung des Preis-Leistungs-Verhältnisses.

## 5. Produktspezifische Fragen (max. 30 Punkte)

Um den individuellen Eigenschaften und Anforderungen jedes Produkts gerecht zu werden, entwickeln wir maßgeschneiderte Testkriterien, die auf die besonderen Merkmale und Bedürfnisse der Kunden abgestimmt sind. Für jedes Produkt identifizieren wir die drei wichtigsten produktspezifischen Kriterien, die aus unserer Sicht für die Kunden am relevantesten sind.

Jedem dieser Kriterien wird eine Punktzahl von bis zu 10 Punkten zugewiesen, wodurch wir eine detaillierte und differenzierte Bewertung vornehmen können. Diese gezielte Auswahl und Bewertung ermöglicht es uns, ein präzises und aussagekräftiges Bild der Produktleistung zu vermitteln, sodass unsere Kunden fundierte Kaufentscheidungen treffen können.

